Draaiboek

Duurzame Interventiewijzer

Duurzame
Interventiewijzer

Draaiboek I

1. **PROBLEEM EN VERANTWOORDELIJKHEID VASTSTELLEN:**
   - Er is een verduurzamingsprobleem gedefinieerd en er is duidelijk onder wiens verantwoordelijkheid dit probleem valt (projectleider / “probleemeigenaar”)

2. **SAMENSTELLEN PROJECTTEAM. Mogelijke deelnemers:**
   - PROJECTLEIDER: ‘Probleemeigenaar’ (bijv.: duurzaamheidscoördinator),
   - AFDELING COMMUNICATIE: Communicatieprofessional,
   - PARTICIPATIESPECIALIST (bijv. Programmamanager participatie)
   - ‘BOOTS ON THE GROUND”: Medewerker met direct contact met de inwoner in de doelgroep
   - ONDERZOEKSSPECIALIST: medewerker vanuit Afdeling Onderzoek & Statistiek
   - TECHNISCH EXPERT medewerker vanuit de techniek (voor zover relevant)
   - EVENTUELE EXTERNE STAKEHOLDERS [kan heel breed zijn ➔ afkaderen direct bij project betrokken , uitvoerders/toeleveranciers, e.d. zoals BYCS]

3. **START SMART: In het projectteam vastleggen doelgroep, huidig gedrag en doelgedrag**
   - DOELGROEP: Ouders met kinderen in de leeftijd (2-6 jaar), met migratieachtergrond, lage sociaal-economische status, wijk Almere Poort
     - Concrete, levendige omschrijving op basis van gedragsvariabelen en achtergrondvariabelen
   - MEETBAAR HUIDIG GEDRAG: [XXX% van de] ouders met kinderen in de leeftijd van 2-6 jaar brengen hun kinderen met de auto naar (pre)school.
     - Situatie zoals die nu is (Percentages op basis van gegevens Afdeling Onderzoek & Statistiek. Indien niet aanwezig: schatting maken)
   - MEETBAAR DOELGEDRAG: [YYY% van de] ouders met kinderen in de leeftijd van 2-6 jaar brengen hun kinderen met de fiets naar (pre)school.
     - Meetbare KPI
     - Datum / moment vaststellen waarop doel bereikt moet zijn

Duurzame Interventiewijzer

Draaiboek II

4. **DIAGNOSE - MENING VAN DE INWONER: Voorleggen COM-B stellingen (motivatie, capaciteit en gelegenheid) aan inwoners uit de doelgroep, via enquête in het burgerpanel**
   - De gemeente specificeert de COM-B stellingen, door in iedere stelling huidig gedrag, doelgedrag en/of doelgroep in te voegen
   - De COM-B vragenlijst wordt via het burgerpanel verspreid, onder panelleden uit de doelgroep
   - De enquêteresultaten moeten vervolgens worden ingevoerd in de interventiewijzer
   - Focusgroep als optionele aanvulling

5. **DIAGNOSE - PERSPECTIEF VAN HET PROJECTTEAM: Voorleggen stellingen over motivatie, capaciteit en gelegenheid aan een focusgroep van bij het project betrokken stakeholders (zie Stap 2).**
   - Ieder lid van projectteam vult zelf de COM-B stellingen in, aan het begin van de meeting (eventueel kan dit ook voorafgaand aan de meeting gedaan worden). Bij voorkeur direct invoeren in interventiewijzer.
   - Projectteamleden bediscussiëren vervolgens overeenkomsten en verschillen per stelling. Doel is om te komen tot een consensus per stelling

6. **AANDACHTSPUNTEN KIEZEN EN VERTALEN NAAR INTERVENTIERICHTINGEN:**

   In de interventiewijzer worden per stelling de inwonersresultaten geconfronteerd met de interne projectteamresultaten
   - Voorleggen en aandachtspunten signaleren. Potentiële aandachtspunten:
     - Stellingen waarop inwoners laag scoren (mogelijke drempels),
     - Stellingen met een grote gap tussen gemeente en burger (misperceptie of blinde vlek),
     - Stellingen waarvan het projectteam inschat dat ze de meeste invloed hebben op gedrag, vanuit je eigen expertise of ervaring.
   - Bepalen van de belangrijkste aandachtspunten voor op de burger gerichte interventies in het verduurzamingsproject (MAX 3)
   - De interventiewijzer vertaalt deze aandachtspunten in interventierichtingen
   - OPMERKING: dit kan in dezelfde sessie als stap 5

Duurzame Interventiewijzer

Draaiboek III

7. VERTALING NAAR BRUIKBARE INTERVENTIES

- Projectteam gemeente maakt keuzes uit de interventierichtingen die voortvloeien uit de vorige stap.
- De gekozen interventierichting(en) wordt / worden vertaald naar testbare concepten voor interventies. Er worden 2 tot 3 concept interventies ontwikkeld

8. SELECTIE INTERVENTIE SAMEN MET INWONERS UIT DE DOELGROEP

- Concept interventies worden getest met focusgroep van inwoners uit de doelgroep

9. INTERVENTIEKEUZE EN UITWERKING

10. UITVOERING:

- Toepassen interventie
- Monitoring: uitvoering interventie volgen en monitoren, zowel qua bruikbaarheid als qua effectiviteit
- Evaluatie