Inwonersgegevens inzetten voor effectief bereik van moeilijk bereikbare groepen

De vier meest voorkomende moeilijk te bereiken groepen:

- Ouderen (65+)
- Mensen met een laag inkomensniveau
- Mensen met een laag opleidingsniveau
- Mensen met een migratieachtergrond

Doel:

- Data-gedreven communicatie strategieën om het bereik van de moeilijkbereikbare doelgroep te verbeteren

Duurzame Interventiewijzer

Wat heeft de gemeente al beschikbaar?

- Gemeente in cijfers
- Centraal Bureau voor de Statistiek

	Almere Buiten
bevolking totaal	56970
jeugd: 0 t/m 15 jaar	18,8%
jongeren: 18 t/m 26 jaar	14,0%
volwassenen: 25 t/m 45 jaar	27,3%
volwassenen: 45 jaar t/m 65 jaar	30,2%
senioren: 65 jaar en ouder	9,8%
migranten (westers)	10,8%
migranten (niet-westers)	33,0%
laag opgeleide inwoners	22,5%
middelhoog opgeleide inwoners	36,0%
hoog opgeleide inwoners	19,8%
minimahuishoudens	6,5%

	Aalten kern
bevolking totaal	12990
jeugd: 0 tot 15 jaar	15,1%
jongeren: 15 tot 25 jaar	11,1%
volwassenen: 25 tot 45 jaar	22,1%
volwassenen: 45 jaar tot 65 jaar	27,3%
senioren: 65 jaar en ouder	24,4%
migranten (westers)	5,7%
migranten (niet-westers)	7%
laag opgeleide inwoners	30,1%
middelhoog opgeleide inwoners	47,7%
hoog opgeleide inwoners	22,3%
minimahuishoudens	2%

Duurzame Interventiewijzer

Gegevens dashboard gemeentes (zoals Assen.incijfers.nl)

Het dashboard van gemeenten, zoals Assen in Cijfers voor de gemeente Assen, biedt een breed scala aan informatie over verschillende aspecten van een gemeente. In dit dashboard kan de gemeente data inzichtelijk maken per wijk/buurt, namelijk de volgende aspecten zijn beschikbaar op wijk/buurtniveau:

- **Demografische gegevens:** leeftijd, aantal inwoners, inwoners naar herkomst, geboorte en sterfteaantallen.
- **Wonen:** woningen naar woningtype, bouwjaar, woningoppervlakte, leegstand en energielabels.
- **Economie, werk en inkomen:** aantal banen, inkomensniveau en opleidingsniveau.
- **Sociale zekerheid:** sociaal economische status (op basis van welvaart, opleidingsniveau, en recent arbeidsverleden van huishoudens in de wijk), bijstandsuitkeringen, AOW en huishouden met een voorziening in sociaal domein.
- **Duurzaamheid:** aardgasverbruik en energielabels.

Duurzame Interventiewijzer

Relevante bronnen voor doelgroep en kanaal

- Dashboardcijfers specifieke gemeente (Assenincijfers bijv. gelinkt met CBS) --> zie vorige sheet

- Mediamonitor (NewCom)
- Nationaal media onderzoek: Stichting kijkonderzoek
- Commasariaat van de media
- Rijksoverheid
- SCP

Duurzame Interventiewijzer

De Mediamonitor van NewCom

De Mediamonitor van NewCom biedt gemeenten waardevolle inzichten in het gebruik van sociale media binnen hun gemeenschap.

Belangrijke zaken die je hierop kunt vinden:

- Social media gebruik: Informatie over hoeveel mensen in de gemeente gebruik maken van verschillende sociale mediaplatformen
- Populariteit van platformen: Gegevens over welke sociale mediaplatformen het meest populair zijn binnen de gemeente
- Demografische gegevens: Inzicht in de demografische verdeling van sociale mediagebruikers, zoals leeftijdsgroepen en geslacht

Deze informatie kan gemeenten helpen bij het ontwikkelen van gerichte communicatie- en marketingstrategieën om beter in contact te komen met hun inwoners.

Bezoek via: Mediamonitor (NewCom)

Stichting Kijkonderzoek

Het NMO Kijkonderzoek biedt gemeenten waardevolle inzichten in het kijkgedrag van verschillende media. Hier zijn enkele belangrijke punten die gemeenten kunnen vinden:

- Kijkcijfers: Informatie over de kijkdichtheid, het gemiddelde aantal kijkers, en de totale kijkcijfers voor verschillende doelgroepen.
- Marktaandelen: Gegevens over de marktaandelen van verschillende zenders en programma's
- Demografische gegevens: Inzicht in de demografische samenstelling van kijkers, zoals leeftijd en geslacht
- Uitgesteld kijken: Data over het uitgesteld kijken, inclusief hoeveel mensen programma's later terugkijken en via welke platforms

Bezoek via: Home Kijkonderzoek

Het Commissariaat voor de Media

De Mediamonitor (van het Commissariaat voor de Media) biedt gemeenten uitgebreide informatie over de Nederlandse mediasector. Hier zijn enkele belangrijke punten die gemeenten kunnen vinden:

- Ontwikkelingen in de mediasector: Inzicht in de veranderingen binnen de Nederlandse media.
- Nieuws- en informatievoorziening: Informatie over het gebruik en de waardering van lokale nieuwsbronnen en hoe deze bijdragen aan de nieuwsvoorziening in gemeenten.
- Mediaconcentratie: Gegevens over de concentratie van media-eigendom en de impact hiervan op de onafhankelijkheid en diversiteit van het media-aanbod. Maar ook over gebruik van en vertrouwen in het nieuws en tweejaarlijks over kijkgedrag en televisieaanbod.

Deze informatie kan gemeenten helpen bij het begrijpen van de lokale mediaomgeving en het nemen van geïnformeerde beslissingen over communicatie en informatievoorziening.

Bezoek via: Mediamonitor - Commissariaat voor de Media

Rijksoverheid

Op de website van de Rijksoverheid kunnen gemeenten diverse informatie vinden met betrekking tot communicatie. Hier zijn enkele belangrijke punten:

- Communicatiebeleid: Informatie over het algemene communicatiebeleid van de Rijksoverheid, inclusief regels en richtlijnen voor overheidscommunicatie
- Handreikingen en richtlijnen: Praktische handreikingen en richtlijnen voor ambtenaren over hoe effectief te communiceren met burgers.
- Het vertaalbeleid: De Rijksoverheid zet zich in om ervoor te zorgen dat elke burger geinformeerd kan worden, door het vertaalbeleid zijn er richtlijnen opgesteld om ervoor dat er extra inspanningen worden verleend om bepaalde groepen te informeren, zoals mensen die blind of doof zijn, laaggeletterden, en mensen die de Nederlandse taal niet goed beheersen.

Bezoek CommunicatieRijk (https://www.communicatierijk.nl/): Deze website biedt vakkennis (zoals informatie over gedragsverandering) en praktische hulpmiddelen voor overheidscommunicatie, inclusief trainingen en handreikingen voor ambtenaren.

Het vertaalbeleid is direct te vinden op: Vertaalbeleid Rijksoverheid | Publicatie | CommunicatieRijk.

SCP

Gemeenten kunnen gebruik maken van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) om meer informatie te verkrijgen over communicatie met burgers. Hieronder enkele manieren waarop dit kan:

- Publicaties en rapporten: Het SCP publiceert regelmatig rapporten en onderzoeken over diverse maatschappelijke onderwerpen, waaronder communicatie en burgerperspectieven. Gemeenten kunnen deze publicaties downloaden van de SCP-website.
- Continu Onderzoek Burgerperspectieven (COB): Dit doorlopende onderzoek biedt inzicht in hoe burgers denken over maatschappelijke en politieke kwesties. Gemeenten kunnen de resultaten van dit onderzoek gebruiken om hun communicatiebeleid te verbeteren.

Bezoek via: Home | Sociaal en Cultureel Planbureau

Mediakeuze per doelgroep op basis van data

- **Ouderen (65+):** Regionaal/lokaal nieuws, papieren krant, persoonlijke brieven, folders, telefonisch.
- **Mensen met een laag inkomensniveau:** Sociale media, buurtcentra, directe mailing.
- **Mensen met een laag opleidingsniveau:** Sociale media, folders; eventueel gebruik visuele hulpmiddelen, toegankelijk taalgebruik.
- **Mensen met een migratieachtergrond:** Sociale media gericht op specifieke gemeenschappen, samenwerking met culturele organisaties; meertalige content.

Hoe vind ik gegevens van mijn doelgroep in mijn gemeente - bij CBS.nl:

Stap 1: Ga naar de CBS-website

- Bezoek www.cbs.nl en navigeer naar de sectie **"StatLine“** (onder de kop “Cijfers”), de databank van het CBS.

Stap 2: Zoek de relevante dataset

- Gebruik de zoekbalk en typ trefwoorden in die passen bij de doelgroep (bijv. "werkloosheid jongeren", "ouderen zorg", "inkomensverdeling"), u kunt gebruik maken van kop “Thema’s” om handmatig te zoeken vanuit het overzicht.

Stap 3: Pas filters toe

- Kies de gewenste periode (bijv. jaar of kwartaal).
- Selecteer de regio (specifieke gemeente of meerdere gemeenten).
- Specificeer de doelgroep op basis van kenmerken zoals leeftijd, geslacht of inkomen.

Stap 4: Download en analyseer de gegevens

- Het is mogelijk de data te downloaden in Excel of een ander gewenst formaat, of deze te delen en online om te zetten naar tabellen en grafieken gebruik hiervoor de links rechts boven in het scherm:
- **Stap 5: Gebruik Open Data en maatwerkverzoeken**
- Voor meer gedetailleerde of niet-standaard datasets kan de gemeente gebruikmaken van **CBS Open Data** via opendata.cbs.nl.

Voor maatwerkverzoeken kan contact worden opgenomen met CBS via **maatwerk@cbs.nl**.

Voor een uitgebreide handleiding voor het gebruik van StatLine kunt u kijken onder deze link.

Duurzame Interventiewijzer

Hoe vind ik gegevens van mijn doelgroep in mijn gemeente - bij Gemeente in Cijfers:

Stap 1: Ga naar de website
Bezoek Gemeente in Cijfers en klik op **“Bekijk de cijfers van uw gemeente”** of gebruik de zoekbalk.

Stap 2: Selecteer jouw gemeente

- Typ de naam van de gemeente/thema in de zoekbalk.
- Klik op de juiste gemeente/thema om de statistieken te openen

Stap 3: Zoek de relevante doelgroep

- Gebruik de filters om gegevens te bekijken per thema, zoals **bevolking, werk & inkomen, zorg & welzijn**.
- Klik op een thema en selecteer subcategorieën, zoals leeftijdsgroepen, huishoudens, of inkomensklassen.

Stap 4: Bekijk en download gegevens

- Het is mogelijk de data te downloaden in Excel of een ander gewenst formaat via de exportfunctie.

Stap 5: Vergelijk en verdiep je gegevens

- Vergelijk jouw gemeente met andere gemeenten of landelijke cijfers.
- Voor extra details of maatwerkdata kun je doorklikken naar bronnen zoals CBS en onderzoeksrapporten.
- Voor een uitgebreide handleiding voor het gebruik van Gemeente in Cijfers kunt u kijken onder deze link.

Duurzame Interventiewijzer