Stap 3: Start SMART – doelgroep, huidig gedrag, doelgedrag

Een effectieve gedragsinterventie begint met scherpe definities. In deze stap formuleer je drie kernonderdelen: wie is je doelgroep, wat is het huidige gedrag van de doelgroep, en welk gedrag wil je realiseren? Beschrijf je doelgroep zo concreet mogelijk – niet alleen demografisch (zoals leeftijd of type huishouden), maar ook gedragsmatig (zoals houding ten opzichte van verduurzaming of gebruik van gemeentelijke regelingen).

Breng vervolgens het huidige gedrag in kaart, bij voorkeur met cijfers uit eigen onderzoek of registraties. Denk aan: “in deze wijk heeft 15% van de woningeigenaren isolatiemaatregelen getroffen”. Formuleer daarna het doelgedrag: concreet, meetbaar en binnen een realistische termijn. Bijvoorbeeld: “in 2026 heeft 40% van [de doelgroep] een aanvraag gedaan voor isolatiesubsidie.”

Het resultaat van stap 3: er is een heldere en meetbare formulering van doelgroep, huidig gedrag en doelgedrag, als vertrekpunt voor de volgende stappen. De geformuleerde doelgroep, het huidig gedrag het en doelgedrag worden ingevoerd in de interventiewijzer tool op www.duurzame-interventiewijzer.nl