Stap 8: Selectie interventie samen met inwoners uit de doelgroep

Een interventie werkt alleen als deze daadwerkelijk aansluit bij de leefwereld van de doelgroep. In deze stap worden de uitgewerkte interventieconcepten voorgelegd aan een focusgroep met inwoners uit de doelgroep. Zo wordt getoetst of de concepten begrijpelijk, aantrekkelijk en haalbaar zijn – en of ze het gewenste gedrag stimuleren.

Tijdens de sessie wordt besproken wat mensen aanspreekt, wat beter kan, en welke interventie het meest effectief lijkt. Deelnemers geven niet alleen feedback, maar maken ook een gezamenlijke keuze: welk van de 2 à 3 concepten verdient volgens hen uitvoering?

Het resultaat van stap 8: de conceptinterventies zijn getoetst in een focusgroep met mensen uit de doelgroep. Op basis van hun feedback is één interventie geselecteerd.